

Ciudad de México, a 11 de junio de 2018.

**Otorga el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar la  
1ª. Edición del  
Programa de Mentoría para el Fomento de una Cultura del Bienestar®2018  
y la 7ª Edición del  
Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable, RESR® y  
del Distintivo Organización Saludable, ORS®2018**

En esta séptima entrega de empresas galardonadas por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, CESyB, felicitamos afectuosamente a las noventa y dos compañías ganadoras del **Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable, RESR® y Distintivo Organización Saludable, ORS® 2018**. En este marco, por vez primera, y con gran orgullo, honraremos a las organizaciones que han dado inicio y desarrollo al **Programa de Mentoría**. Este programa da continuidad a la ruta establecida por el Consejo, una vez alcanzada la etapa Cultura.

Con beneplácito hacemos de su conocimiento que el **noventa y seis por ciento (96%)** del total de nuestros afiliados está trabajando coordinadamente con el Consejo para fortalecer la promoción del autocuidado de la salud en el lugar de trabajo, a través de sus respectivos programas.

La clasificación de este periodo 2017 – 2018 arroja como resultado que dieciocho (18) afiliados alcanzaron y/o refrendaron la primera etapa de la ruta establecida por el CESyB, haciéndose acreedores al **Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable, RESR®**, y setenta y cuatro (74) más obtuvieron y/o refrendaron el **Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS®** en sus etapas actuales: Desarrollo, Crecimiento, Consolidación, Modelaje de Conducta, Sostenimiento, Expansión y Cultura.

Siendo **Gestores de Cultura**, cabe recordar y subrayar que el equipo de consultores del Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, clasifica a las empresas afiliadas con base en el nivel de adelanto y perfeccionamiento de la organización en materia de **desarrollo de una cultura integral enfocada en la atención primaria de la salud**, comprendiendo ésta como actividades de **promoción de la salud, prevención de la enfermedad, educación de hábitos saludables**, así como el fomento y la implantación de **entornos favorables al bienestar**, a fin de promover, informar, sensibilizar y educar **auto-cuidado** en su población.

Recordemos que esta clasificación arroja un resultado que coloca a la organización afiliada en un nivel, de ocho existentes; **los primeros cuatro enfocados al bienestar físico, y los cuatro subsecuentes, encaminados a la integración de este último con el bienestar emocional.**

Los rubros valorados son: Evaluación y diagnóstico, Planeación, Ejecución, Políticas de promoción de la salud y entornos favorables al bienestar, Procesos, Indicadores, Comunicación Interna, Colaboración con sector público y organizaciones de la sociedad, Relación con proveedores, Generación de cultura e Innovación.

En esta edición hemos decidido ser aún más escrupulosos con esta clasificación, debido a que entendemos que existen sectores de la iniciativa privada que requieren ser mucho muy críticos consigo mismos: administradoras de servicios de salud, empresas proveedoras de servicios de gestión de riesgo, seguros y gestión de reaseguros, consultores en Recursos Humanos, laboratorios médicos, así como compañías de mercadotecnia de la salud, servicios de alimentación y administración de instalaciones, entre otros.

Para el Consejo es fundamental que sus miembros comprendan la seriedad y trascendencia que implica **liderar con el ejemplo**. Se trata de un liderazgo consciente para ser congruentes con los colaboradores, clientes, la alta dirección, los colegas, subordinados y proveedores, así como con el personal externo y temporal.

Una vez expuesto este racional, y nuestro mutuo voto de confianza, en esta edición 2017 – 2018, tenemos un total de 30 refrendos: doce (12) en nivel uno, etapa Responsabilidad; seis (6) en nivel dos, etapa Desarrollo; seis (6) en nivel tres, etapa Crecimiento; cuatro (4) en nivel cuatro, etapa Consolidación; uno (1) más en nivel cinco, etapa Modelaje de Conducta, y un (1) último refrendo en nivel seis, Sostenimiento.

Lo anterior significa que en el periodo 2018 – 2019, **el 32% de las empresas afiliadas tendrán un ciclo más para fortalecer sus procesos, políticas y estrategias de promoción de la salud**, en sus diferentes organizaciones. Son buenas noticias y acciones, dado que el cambio de hábitos en una población implica participación, tiempo, esfuerzo, y convicción; es un *maratón versus una carrera de cien metros*.

\*\*\* Subiendo \*\*\*

En esta entrega, **Belieff, Ingenia Nutrición, Grupo Diagnóstico Aries, Maxioma, PATIA y Reed Exhibitions** han alcanzado el **Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable**, etapa uno de nuestra ruta, ¡felicidades! Con este reconocimiento comienza una **nueva cultura de auto-cuidado** para todos, ¡gracias!

Con respecto al **Distintivo Organización Saludable**, niveles dos a ocho de nuestra ruta, seis (6) compañías subieron de la etapa Responsabilidad, nivel uno, a la **etapa Desarrollo, nivel dos**. Estas empresas son **Altex Xtra, Grupo Financiero Aserta, EAP LatinA de México, Prosanté, Sí Vale y Te Queremos Escuchar**, ¡excelente!

Enhorabuena.

Siete (7) empresas logran, en esta edición 2017 – 2018, subir a la **etapa Crecimiento, nivel tres** del *road map*; éstas son: **Accenture, Avon, Diageo México, Edenred México, Grupo Arfeldt, Grupo Financiero Santander México y Vitamédica**, ¡muchas felicidades!

Este periodo, **ACH Foods México, AT&T México, BMSA Group, BONAFONT, Descafeinadores Mexicanos, General Motors de México, SOFTTEK y Sports World** suben a la **etapa Consolidación, nivel 4**. Lo anterior implica que estas organizaciones han logrado que un buen porcentaje de los colaboradores que participan en sus programas, comprendan que **la salud es un sistema**, ¡espléndidos resultados! Admiramos su compromiso con la organización a la que pertenecen, y apreciamos su participación y confianza en la comunidad del Consejo, ¡gracias!

\*\*\* Bienestar Emocional \*\*\*

Nos llena de confianza corroborar que vamos por muy buen camino. Este año, catorce (14) organizaciones han alcanzado una etapa crucial para el mejor desarrollo de sus programas: el nivel **Modelaje de Conducta, etapa 5**. Cabe destacar que estas organizaciones han trabajado arduamente para establecer estadios de conducta y medición del presentismo, a fin de **mejorar la salud mental de sus colaboradores**. Estas empresas son **Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, BBVA Bancomer SA, Citibanamex, Cummins EBU San Luis Potosí, Daimler Manufactura, S. de R.L. de C.V., EY México, Grupo Bimbo, Iké Asistencia México, Marsh Brockman y Schuh, Mercer, Monex Grupo Financiero, S.A. de C.V., Sanofi Aventis de México, S.A. de C.V., Servicios Orienta y Xerox Mexicana**.

El siguiente grupo de compañías, comprende la enorme **importancia y repercusión del balance vida-trabajo**, así como la medición y seguimiento de los estadios de conducta en su población para el fortalecimiento de la salud mental y el bienestar emocional de su población. Este 2018, estas son las empresas afiliadas que se hacen merecedoras del nivel **Sostenimiento, etapa seis: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., KPMG Cárdenas Dosál, S.C., MetLife México y Productos Medix**. ¡Aplaudimos su crecimiento y liderazgo! Felicidades.

Continuar subiendo la ruta, después del nivel Sostenimiento, requiere tres aspectos *sine que non*: **Liderazgo, Visión y Comunidad**. Por esto, el siguiente nivel, **etapa siete**, se divide en **Expansión y Expansión 2.0**

A continuación, las organizaciones ganadoras del nivel **Expansión**, mismas que han avanzado importantemente en la maduración del pilar de salud mental y el bienestar emocional para sus colaboradores; éstas son: **Aon México, Casa Cuervo y Seguros SURA**. ¡Gracias por generar conocimiento para el auto-cuidado! Congratulaciones.

Tres organizaciones verdaderamente comprometidas con la salud de sus colaboradores, ascienden a la etapa Expansión 2.0: **BASF México, Centroamérica y el Caribe, Grupo Financiero Scotiabank y Lockton México, Agencia de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V.** Estas organizaciones están trabajando, con éxito, en proyección, prevención, personalización y participación. **Agradecemos su ejemplo y compromiso**. ¡Felicidades!

Finalmente, en esta 7ª. Edición, cinco generosas empresas llegan a la **octava etapa, nivel Cultura**, logrando así que un significativo porcentaje de su población cuente con una **cultura del auto-cuidado** para su bienestar físico y emocional. Se trata de empresas líderes, listas para ser **Mentores en la Comunidad: GE México, Johnson & Johnson, Pepsico México, Ternium México y Volkswagen de México**.

\*\*\* Programa de Mentoría \*\*\*

La cultura de una comunidad se define por la red de acciones y conversaciones que establecen un código de conducta y comportamiento, de ahí, la relevancia de contar con organizaciones afiliadas que sean mentores y mentorizados en la asociación. Así es como nace este programa; su finalidad es ayudarnos, en comunidad, a **sostener una cultura del auto-cuidado**.

En esta 1ª. Edición del Programa de Mentoría para el Fomento de una Cultura del Bienestar 2018, las **Empresas Líderes en Mentoría 2018** son: **American Express Co. Mexico en dos rubros: Comunidad y Divulgación; Pfizer México en el rubro de Divulgación, y Procter & Gamble México en el rubro de Investigación**. Celebramos estos reconocimientos y agradecemos a estos líderes su **crecimiento y madurez**. Son corporaciones que guían, arrojan luz y muestran el camino. **Involucrarse en el crecimiento de los otros, es un acto que nos eleva y transforma a todos**. Líderes mentores: valoramos su tiempo y esfuerzo y, sobre todo, apreciamos y aplaudimos la gran labor que realizan en favor de la humanización en el lugar de trabajo. A ustedes: ¡muchas gracias!

Como **Mejor Binomio de Mentoría** tenemos a dos espléndidas organizaciones: **Ternium México y Volkswagen de México**. Su labor ha consistido en intercambiar mejores prácticas para mejorar, grandemente, los programas de salud para sus colaboradores. Ternium México aporta su vasto conocimiento en el área de administración médica y Volkswagen de México lo hace en el área de alianzas estratégicas, ¡felicitaciones! Enhorabuena.

Ser un excelente alumno puede ser aún más complicado que ser un buen mentor, dado que implica mayor humildad, sobre todo cuando se está arriba en su sector. Este es el caso de la **Mejor Empresa Mentorizada 2018: Grupo Financiero Scotiabank**. Esta compañía, desde su incorporación a nuestra comunidad hace seis años, ha

mostrado genuino interés por instituir una cultura de auto-cuidado. **Su liderazgo consciente la coloca como un gran ejemplo en la comunidad**, ¡qué gran ejemplo! Felicidades.

\*\*\* Convocatoria \*\*\*

Con el objetivo de celebrar estos importantes logros de sus empresas afiliadas, el CESyB extiende a usted, socio del Consejo, la más cordial invitación a la **1ª Edición Galardonados Programa de Mentoría** y a la **7ª Entrega de Reconocimientos 'Empresa Saludablemente Responsable' y Distintivos 'Organización Saludable'** que llevaremos a cabo el **lunes 25 de junio del presente año a partir de las 18:00 horas a.m. en el Club Piso 51 de Torre Mayor**, ubicado en Paseo de la Reforma no. 505, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México (evento exclusivo para socios).

**Nos dará mucho gusto contar con su grata presencia.**

\*\*\* Listado de empresas ganadoras en 2018 \*\*\*

### **Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable, RESR® -**

#### **Etapas 1 - Responsabilidad**

Asistencia a Empresas, S.C.  
Belieff  
Brain Move  
Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades (CENAPRECE)  
CyberSquash de México  
DELILIFE  
Federación Mexicana de Diabetes, A. C.  
Grupo Consulmed, S.A. de C.V.  
Grupo Diagnóstico Aries

Ingenia Nutrición  
Intersistemas, S.A. de C.V.  
LORANTMMS MASZ  
MASZ Administración de Salud, SA de CV  
Maxioma  
Núad SPAmóvil  
Nutriescool  
PATIA  
Reed Exhibitions

## **Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS®**

**Con menos de 500 colaboradores**

### **Etapa 2 - Desarrollo**

Grupo Financiero Aserta  
EAP LatinA de México  
Prosanté  
Te Queremos Escuchar  
Asesores y Proveedores por el Bienestar S.A. de C.V.  
Bienestar y Salud Corporativa  
Carrot Estrategia Deportiva  
La Class Technique  
Médika Novarum  
Salud Interactiva

### **Etapa 2.5 - Desarrollo 2.0**

Sí Vale

### **Etapa 3 - Crecimiento**

Body Systems Corporate Wellness  
PEN HEALTH CARE  
Universidad Panamericana  
Vitamédica

### **Etapa 3.5 - Crecimiento 2.0**

Diageo México, S.A. de C.V.  
MEDTRONIC

### **Etapa 4 - Consolidación**

ACH Foods México  
BMSA Group

### **Etapa 4.5 - Consolidación 2.0**

Descafeinadores Mexicanos

### **Etapa 5 - Modelaje de Conducta**

BP México  
Mercer  
Servicios Orienta  
Xerox Mexicana

### **Etapa 7 - Expansión**

Seguros SURA

### **Etapa 7.5 - Expansión 2.0**

Lockton México, Agencia de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V.



### Entre 500 y 3,000 colaboradores

#### **Etapa 2 – Desarrollo**

ALTEX XTRA

#### **Etapa 3 - Crecimiento**

Accenture

KCSM SERVICIOS S.A. DE C.V.

#### **Etapa 3.5 - Crecimiento 2.0**

Edenred México

Grupo Arfeldt

#### **Etapa 4 - Consolidación**

3M México

Sports World

#### **Etapa 5 - Modelaje de Conducta**

Cummins EBU San Luis Potosí

EY México

Iké Asistencia México

Marsh Brockman y Schuh

Monex Grupo Financiero, S.A de C.V.

Sanofi Aventis de México, S.A. de C.V.

#### **Etapa 6 - Sostenimiento**

KPMG Cárdenas Dosál, S.C.

MetLife México

Productos Medix

#### **Etapa 7- Expansión**

Aon México

Casa Cuervo

#### **Etapa 7.5 - Expansión 2.0**

BASF México, Centroamérica y el Caribe

### Más de 3,000 colaboradores

#### **Etapa 3 - Crecimiento**

Arca Continental

Avon

#### **Etapa 3.5 - Crecimiento 2.0**

Grupo Financiero Santander México

#### **Etapa 6 - Sostenimiento**

Grupo Nacional Provincial, S.A.B.

Eaton México

#### **Etapa 7.5 - Expansión 2.0**

Grupo Financiero Scotiabank

#### **Etapa 4 - Consolidación**

AT&T México  
BONAFONT  
Genera  
Sodexo Mexico On - Site Services  
SOFTEK

#### **Etapa 4.5 - Consolidación 2.0**

General Motors de México, S. de R.L. de C.V.

#### **Etapa 5 - Modelaje de Conducta**

Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de  
Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte  
BBVA Bancomer SA  
Citibanamex  
Daimler Manufactura, S. de R.L. de C.V.  
Grupo Bimbo

#### **Etapa 8 - Cultura**

GE México, S.A. de C.V.  
Johnson & Johnson  
PepsiCo México  
Ternium México  
Volkswagen de México

#### **Programa de Mentoría**

American Express Co. Mexico  
Grupo Financiero Scotiabank  
Pfizer México  
Procter & Gamble S de RL de CV  
Ternium México  
Volkswagen de México

Felicitemos a todas y cada una de las organizaciones galardonadas, y las invitamos a seguir entusiastas, liderando y trabajando en equipo, desarrollando una cultura de autocuidado, promoción de la salud, corresponsabilidad y entornos favorables al bienestar, en el lugar de trabajo en México. Seguimos a sus órdenes para ofrecerles la vinculación, los espacios, la asesoría y el acompañamiento necesarios.

Estamos para apoyarlos: **Ustedes son nuestra razón de Ser.**

### **FOMENTO DE CULTURA PARA EL BIENESTAR Mejorando la salud de sus colaboradores**



Lic. María de los Ángeles De Gyves Preciado  
Presidente  
**Consejo Empresarial de Salud y Bienestar**